



主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版研究院
编辑出版 传媒杂志社

顾问 柳斌杰 李东东
编委会主任 冯士新
编委会副主任 崔海教

主编 牛春颖
副主编 鲁艳敏

运营总监 左志新 010-52257129
编辑部主任 沈金萍 010-52257130
新媒体部主任 李 栋 010-52257126
新媒体部副主任 陈 琦 010-52257130
编辑 钱尔赫 孙 航 曲涌旭
杭丽坤 郭文昕 010-52257133/26/31

特约终审 任孟山
特约编审 王 艳 马 莉 甘 露
特约编辑 陈文沁 马 宁 王 秦 朱垚颖 杨石华
陈 强

项目经理 王清江
美术总监 胡玉玲
发行部 航 向 010-52257134 (兼传真)

《传媒》专用投稿邮箱 xinchuanmei@vip.163.com
地址 北京市丰台区三路居路97号
邮编 100073
开户名称 中国书籍出版社有限公司
开户银行 中国光大银行宣武支行
账号 35040188000068884



传媒公众号

广告发布登记号 京丰工商广字第0042号
国际标准连续出版物号 ISSN1009-9263
国内统一连续出版物号 CN11-4574/G2
出版日期 上半月刊每月10日 下半月刊每月25日
邮发代号 2-970
海外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国际代号 M5285
印刷 北京永诚印刷有限公司

本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点，其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”，凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体登载过。
3. 本刊已许可中国知网、维普、超星、龙源期刊网等平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

本期看点

毕司东 大众报业集团（大众日报社）党委书记、董事长、社长

看点：

寻求经济基础再造路径，重构喉舌功能与产业支撑的相互促进关系，是主流媒体融合转型十余年来最重要的改革任务之一。2025年，大众报业集团实施内部产业重组，组建山东数字文化集团，深度嵌入国家文化数字化战略的发展进程。山东数文集团坚持“业态创新盯前沿、技术变现是重点、政府项目强底盘、市场开拓求发展”的发展思路，是大众报业集团布局事业发展新赛道的重要一极。

P35

章先清 浙江共产党员杂志集团副总编辑

看点：

基层是党的执政之基、力量之源。做好新时代基层党建宣传工作，必须坚定不移地秉持“三个基层”这一根本遵循。《浙江共产党员》杂志通过提升内容牵引力打造品牌栏目，依托技术赋能构建融合传播矩阵，聚焦人物故事增强情感共鸣，探索出基层党建宣传的可循路径。未来，杂志需要进一步深化“内容牵引力、平台传播力、情感穿透力”的三维叙事模式，为丰富党的建设伟大工程提供更多鲜活的浙江样本。

P12

余超 江西广播电视台都市频道副总监

看点：

随着媒体融合步入深水区，打破层级壁垒、实现协同联动，成为深化融合、释放系统潜能的关键所在。江西省着力构建以省级平台为枢纽、市级节点为支撑、县级终端为基础的三级联动融合传播机制，发挥“1+2+11+105+N”省市县三级联动指挥体系作用，推动内容生产、技术应用、管理运营等核心资源要素在省市县三级融媒体中心间实现顺畅流通与优化配置，进而形成层级贯通、资源共享、功能互补的全媒体传播运行体系。

P27

目录CONTENT



特别策划

推进系统性变革 实现党刊高质量发展

- 009 以轻量化创新表达实现党刊重大理论宣传有效传播
——以《“解剖麻雀”的四个经典范本》实践为例 / 王翊 陈爽 陈媛媛
- 012 坚持“三个基层”要求：多维叙事讲好浙江基层党建故事 / 章先清
- 015 以多元路径实现高质量发展
——山东《支部生活》杂志打造党刊特色品牌的探索与实践 / 韩兴坤 华伟丽
- 018 以好文风提升理论传播实效
——《群众》杂志《民情手记》栏目新探索 / 张珊珊 霍宏光 李克海
- 021 推进主流媒体系统性变革应处理好“四个再平衡”
——从《新湘评论》加强融合传播等案例谈起 / 张米
- 024 全国地方党刊开展“党建+服务”模式的实践探索 / 李彬

媒体融合

- 027 媒体融合发展下的机制创新与实践协同
——基于江西省全媒体传播体系建设的探索分析 / 余超
- 031 融合背景下地市级媒体新闻报道的延展与超越
——基于对近年来中国新闻奖获奖作品的考察 / 赵靓 卢琦

报刊观察

- 035 开辟新赛道 培育增长极
——大众报业集团组建山东数字文化集团的架构与思考 / 毕司东
- 039 面向知识服务：学术期刊平台化发展的多元实践及未来进路
/ 顾青 胡岩

广电聚焦

- 042 协同进化：主持人+AI融合发展的未来路径 / 孙昊

045 新乡村电影中地方形象的三重建构 / 詹晓雨 鄢佩

新兴传媒

048 人工智能驱动下微短剧普法传播模式创新研究 / 党雷

051 短视频平台UGC模式对乡村振兴的赋能作用

——以抖音“乡村守护人”计划为例 / 周筱真

054 网络精品内容传播正能量的方式与效果研究 / 孙蓓 李元临 龚骁

国际传播

057 中国文化“微叙事”国际传播的多维建构 / 张戎 吕冬婷 何思琦

061 人工智能翻译技术对全球传播话语体系的解构与重构 / 饶丽娜

064 短视频赋能地方叙事创新的实践路径

——以《嗨！岳阳》为例 / 刘阳

媒体实战

067 “苏超”出圈，看新华日报·交汇点如何“踢出好球”

——主流媒体系统性变革的实践样本 / 杭春燕

070 数字时代提升红色文化传播效度的创新探索

——以“红途”平台为例 / 赵铮 周巍

传媒广角

073 主流媒体用微观视角呈现宏大叙事的策略分析 / 王永建 温炳章

077 自媒体信息传播语境下网络暴力的表征、诱因与侵权法规制 / 杜启顺

081 云南档案文化传播力构建解析 / 陈子丹 陈倩

传媒史学

084 《救国时报》对东北抗日联军形象的建构与宣传 / 罗闰升

087 抗战时期中国共产党舆论引导的图像叙事逻辑 / 马爽

理论探索

090 媒介化家乡：家乡媒体的“再入场”与离乡者的地方感建构 / 田红娟

093 AIGC科幻微短剧观众情感映射与创作启示

——基于《三星堆：未来启示录》的评论分析 / 曾令沛

传媒书评

媒体融合背景下传媒专业人才的创新培育（田永江 高露华）/ 探析

媒介语言的结构、功能与传播（吉日嘎拉）/ 绘画艺术的媒介发展

脉络及新媒体艺术创新路径（穆赛 唐勇力）/ 中国新闻学的历史脉络

与理论创新（王中伟 肖涛）

协同进化：主持人+AI融合发展的未来路径

作者：厦门大学新闻传播学院 孙昊

摘要：

从人机协调发展的层面看，算法的“人格化”和人的“算法化”是智能化内容生产的双引擎。人工智能并非独立的智能体，而是人类智能的组成部分。“AI”这个名字可能不如“IA”（智能增强体）贴切。随着技术和人类的深度融合进化，主持人和人工智能也将形成相互依存、双向赋能的智能增强体。

P42

人工智能驱动下微短剧普法传播模式创新研究

作者：西北政法大学新闻传播学院
研究员 党雷

摘要：

为了确保微短剧普法内容的质量，需要建立科学的内容创作与审核机制。以西北政法大学为例，可充分发挥在学校揭牌成立的“跟着微短剧来学法”创作计划评价与创作基地作用，探索人工智能剧本生成、虚拟庭审场景等技术应用，为普法宣传提供技术支撑。

P48

数字时代提升红色文化传播效度的创新探索

——以“红途”平台为例

作者：上海电力大学马克思主义学院
副院长 赵铮
中共上海市委党校校刊编辑部
副主任 周巍

摘要：

“红途”集“学习强国”的在线学习、“人文行走”的线路规划、“云端党建”的课程培训、“携程旅行”的行程安排、“大众点评”的点评推荐功能于一体，实现了上海红色文化资源的智能整合与活化利用。截至2025年5月，“红途”注册用户数超727万，总点击量超6.5亿次，为全国红色资源数字化转型提供了“上海样本”。

P70