

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

CSSCI (扩展版) 来源期刊 中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价 (A 刊) 扩展期刊 RCCSE 中国核心学术期刊 (A-)

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00 元 (人民币)



M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P12 坚持“三个基层”要求：多维叙事讲好浙江基层党建故事

P15 以多元路径实现高质量发展

——山东《支部生活》杂志打造党刊特色品牌的探索与实践

P27 媒体融合发展下的机制创新与实践协同

——基于江西省全媒体传播体系建设的探索分析

P35 开辟新赛道 培育增长极

——大众报业集团组建山东数字文化集团的架构与思考



推进系统性变革 实现党刊高质量发展

ISSN 1009-9263



9 771009 926257

2025年10月下 20 总第457期